

# Customer Experience & Revenue Management

28 Giugno 2018 ore 15:30 Aula Moscati  
Macroarea di Lettere e Filosofia Tor Vergata



## Saluti di:

-Marina Faccioli

*Coordinatrice Corso di Laurea Progest*

## PRIMA PARTE

### Introduzione al tema:

-Nicolò Costa

*Coordinatore Corso di Laurea in Scienze del Turismo*

### **Problemi e prospettive generali della gestione della Customer Experience & Revenue Management:**

-Marco Abei

-Rosario Cellura

-Antonello Simonelli

*Università di Roma Tor Vergata*

### **Conoscenze, Competenze e Abilità:**

-Massimo Di Virgilio *Docente di Economia e Gestione delle Imprese:*

"Riflessioni sulla Customer Experience"

-Alessandro Giosi *Docente di Economia Aziendale:*

"Marketing & revenue management"

-Francesco Ranalli *Docente di Economia Aziendale:*

"L'evoluzione della figura del Revenue Manager"

## SECONDA PARTE

### **Introduce e modera:**

**-Riccardo Cocco:**

*Vice President & Founder Next Gen Opti Italia, Revenue Manager e  
Direttore d'albergo. Vicepresidente dell'Associazione Direttori  
d'Albergo del Lazio*

### **Interventi dei Manager alberghieri:**

- Dario Antetomaso *Manager Hotel Ambasciatori Fiuggi*
- Gianluca Capone *General manager Grand Hotel Ritz*
- Sergio Gargiulo *Presidente Federalberghi Capri*
- Giovanni Luongo *Direttore IH Hotels Roma Z3*
- Cristina Pietrini *Booking group and event department VOI Donna  
Camilla Savelli Hotel*
- Giuseppe Ruisi *Direttore Grand Hotel del Gianicolo*
- Arianna Tarabù *Revenue Manager Aldrovandi Villa Borghese*

### **Segreteria Organizzativa:**

*Rosario Cellura: 3274530493; Marco Abei: 3277753071; Antonello Simonelli: 3318520644*

