

**Allegato 2- QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI  
RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE E DELLE PROFESSIONI (Art. 11 DM 270/04)  
a.a. 2016 – 2017 ; 2017 - 2018**

**Denominazione del Corso di Studio:** Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici  
**Classe:** LM49  
**Sede** (indicare, qualora il Corso di studio sia articolato in piu' sedi):  
 Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società  
**Macroarea:** Lettere e Filosofia – Università di Roma "Tor Vergata"

Il presente questionario fornisce un'offerta formativa che risponda ai più ampi bisogni della società e del mercato

del lavoro.

Il questionario è affiancato da una scheda contenente le principali informazioni sul corso di studio, con la presentazione degli obiettivi e delle attività formative.

**ORGANIZZAZIONE CONSULTATA**

Denominazione	Federalberghi Roma
Sede	Corso d'Italia 19 (Roma)
Ruolo dell'intervistato all'interno Organizzazione (azienda, ente,...)	Associazione di categoria
Data della compilazione	2 maggio 2017

**1 – DENOMINAZIONE DEL CORSO**

	Decisamente SÌ	Più SÌ che NO	Più NO che SÌ	Decisamente NO
1.a Ritiene che la denominazione del corso comunichi in modo chiaro le finalità del corso di studio?	X			

1.b Osservazioni e/o suggerimenti

**2 – FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO**

2.a Ritiene che le figure professionali che il corso intende formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo?	Decisamente SÌ	Più SÌ che NO	Più NO che SÌ	Decisamente NO	Eventuali osservazioni o proposte
Esperto in gestione del marketing territoriale	X				
Revenue Manager e responsabile della gestione del marketing	X				
2.b Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste dal mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?	Decisamente SÌ	Più SÌ che NO	Più NO che SÌ	Decisamente NO	Eventuali osservazioni o proposte
Esperto in gestione del marketing territoriale	X				
Revenue Manager e responsabile della gestione del marketing	X				
2.c Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze della sua Organizzazione o delle Organizzazioni / realtà professionali che Lei rappresenta (azienda, ente,...)?	Decisamente SÌ	Più SÌ che NO	Più NO che SÌ	Decisamente NO	Eventuali osservazioni o proposte

Esperto in gestione del marketing territoriale	X				
Revenue Manager e responsabile della gestione del marketing	X				
<b>3 – RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>					
3.a Ritiene che i risultati di apprendimento (in termini di conoscenze e capacità di applicarle) che il corso di studio si propone di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento (gruppi di discipline) sono rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste?	Conoscenza e comprensione		Capacità di applicare conoscenza e comprensione		Eventuali osservazioni o proposte
	SI	NO	SI	NO	
Organizzazione di eventi per il turismo culturale e di servizi per il turismo.	X		X		
Elaborazione di piani di sviluppo per il turismo con competenze avanzate in comunicazione turistica.	X		X		
Sviluppa e gestisce strategie di prezzo di tutti i segmenti di clientela, utilizzando al meglio tutti canali distributivi.	X		X		
3.b Ritiene che le attività di tirocinio e stage svolte all'interno del corso siano adeguate?	Decisamente SÌ	Più SÌ che NO	Più NO che SÌ	Decisamente NO	Eventuali osservazioni o proposte
	X				

Ha altre osservazioni rispetto al progetto qui presentato?

---

Roma, li 2 maggio 2016

IL DIRETTORE  
Tommaso Tanzilli

