

**Allegato 2- QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI
RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE E DELLE PROFESSIONI (Art. 11 DM 270/04)
a.a. 2016/2017 – 2017/2018**

Denominazione del Corso di Studio: Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici
Classe: LM49
(Sede: indicare, qualora il Corso di studio sia articolato in più sedi)
Dipartimento: Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società
Facoltà/Macroarea: Lettere e filosofia

Il presente questionario fornisce predisporre un'offerta formativa che risponda ai più ampi bisogni della società e del mercato del lavoro.

Il questionario è affiancato da una scheda contenente le principali informazioni sul corso di studio, con la presentazione degli obiettivi e delle attività formative.

ORGANIZZAZIONE CONSULTATA

Denominazione	Fondazione Univerde
Sede	VIA ANTONIO SALANDRA, 6 - 00187 ROMA
Ruolo dell'intervistato all'interno Organizzazione (azienda, ente,...)	SEGRETARIO GENERALE
Data della compilazione	09/05/2017

1 - DENOMINAZIONE DEL CORSO

	Decisamente SÌ	Più SÌ che NO	Più NO che SÌ	Decisamente NO
1.a Ritiene che la denominazione del corso comunichi in modo chiaro le finalità del corso di studio?	X			

1.b Osservazioni e/o suggerimenti

2 - FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO

2.a Ritiene che le figure professionali che il corso intende formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo?	Decisamente SÌ	Più SÌ che NO	Più NO che SÌ	Decisamente NO	Eventuali osservazioni o proposte
Figura professionale 1 Marketing territoriale	X				
Figura professionale 2 Management eventi	X				
Figura professionale 3 Promotori e operatori di attività eco-sostenibili	X				
2.b Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste dal mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?	Decisamente SÌ	Più SÌ che NO	Più NO che SÌ	Decisamente NO	Eventuali osservazioni o proposte
Figura professionale 1 Marketing territoriale	X				
Figura professionale 2 Management eventi	X				
Figura professionale 3 Promotori e operatori di attività eco-sostenibili	X				
2.c Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze della sua Organizzazione o delle Organizzazioni / realtà professionali che Lei rappresenta (azienda, ente,...)?	Decisamente SÌ	Più SÌ che NO	Più NO che SÌ	Decisamente NO	Eventuali osservazioni o proposte
Figura professionale 1 Marketing territoriale	X				

 1

Figura professionale 2 Management eventi	X				
Figura professionale 3 Promotori e operatori di attività eco-sostenibili	X				
3 - RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI					
3.a Ritiene che i risultati di apprendimento (in termini di conoscenze e capacità di applicarle) che il corso di studio si propone di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento (gruppi di discipline) sono rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste?	Conoscenza e comprensione		Capacità di applicare conoscenza e comprensione		Eventuali osservazioni o proposte
	SI	NO	SI	NO	
Area 1 Analisi e programmazione territorial per una progettazione turistica	X		X		
Area 2 Analisi di marketing e promozione aziendale in ambito turistico	X		X		
Area 3 Gestione di conoscenza fondata sulle nuove tecnologie per la promozione di un Turismo di nuova generazione	X		X		
3.b Ritiene che le attività di tirocinio e stage svolte all'interno del corso siano adeguate?	Decisamente SÌ	Più SÌ che NO	Più NO che SÌ	Decisamente NO	Eventuali osservazioni o proposte
	X				

Ha altre osservazioni rispetto al progetto qui presentato?

Il Segretario Generale
 della Fondazione UniVerde
 Avv. Giuseppe Nerio Carugno