

Allegato 2

QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE E DELLE PROFESSIONI

(Art. 11 DM 270/04)

a.a. 2016/17 e 2017/18

Denominazione del Corso di Studio: Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici
Classe: LM49
(Sede: indicare, qualora il Corso di studio sia articolato in più sedi)
Dipartimento: Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società
Facoltà/Macroarea: Lettere e Filosofia
Eventuali Atenei in convenzione:

Il presente questionario fornisce predisporre un'offerta formativa che risponda ai più ampi bisogni della società e del mercato del lavoro.

Il questionario è affiancato da una scheda contenente le principali informazioni sul corso di studio, con la presentazione degli obiettivi e delle attività formative.

ORGANIZZAZIONE CONSULTATA

Denominazione	Next Gen Opti Italia
Sede	Ardea (RM), Via Viareggio, 66
Ruolo dell'intervistato all'interno Organizzazione (azienda, ente,...)	Founder - CEO
Data della compilazione	8 maggio 2017

1 - DENOMINAZIONE DEL CORSO

1.a Ritiene che la denominazione del corso comunichi in modo chiaro le finalità del corso di studio?	Decisamente Sì	Più Sì che NO	Più NO che Sì	Decisamente NO
	X			

1.b Osservazioni e/o suggerimenti

2 - FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO

2.a Ritiene che le figure professionali che il corso intende formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo?	Decisamente Sì	Più Sì che NO	Più NO che Sì	Decisamente NO	Eventuali osservazioni o proposte
esperto in marketing territoriale per il turismo	X				
esperto in e-commerce turistico	X				
programmatore del turismo sostenibile	X				
2.b Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste dal mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?	Decisamente Sì	Più Sì che NO	Più NO che Sì	Decisamente NO	Eventuali osservazioni o proposte
esperto in marketing territoriale per il turismo	X				
esperto in e-commerce turistico	X				
programmatore del turismo sostenibile	X				
2.c Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze della sua Organizzazione o delle Organizzazioni / realtà professionali che Lei rappresenta (azienda, ente)?	Decisamente Sì	Più Sì che NO	Più NO che Sì	Decisamente NO	Eventuali osservazioni o proposte
esperto in marketing territoriale per il turismo	X				
esperto in e-commerce turistico	X				
programmatore del turismo sostenibile	X				

3 - RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

3.a Ritiene che i risultati di apprendimento (in termini di conoscenze e capacità di applicarle) che il corso di studio si propone di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento (gruppi di discipline) sono rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste?	Conoscenza e comprensione		Capacità di applicare conoscenza e comprensione		Eventuali osservazioni o proposte
	SI	NO	SI	NO	
gestione e valorizzazione turistica dei beni culturali	X				
economico-gestionale.	X				
web-marketing.	X				
organizzazione-gestione di eventi	X				
3.b Ritiene che le attività di tirocinio e stage svolte all'interno del corso siano adeguate?	Decisamente SI	Più SI che NO	Più NO che SI	Decisamente NO	Eventuali osservazioni o proposte
	X				

Ha altre osservazioni rispetto al progetto qui presentato?

Giuseppe De Luca