

**Allegato 2- QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI
RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE E DELLE PROFESSIONI (Art. 11 DM 270/04)**

a.a.

Denominazione del Corso di Studio: Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici
Classe: LM49
(Sede: indicare, qualora il Corso di studio sia articolato in piu' sedi)
Dipartimento: Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società
Facoltà/Macroarea: lettere e filosofia

Il presente questionario fornisce predisporre

un'offerta formativa che risponda ai più ampi bisogni della società e del mercato del lavoro. Il questionario è affiancato da una scheda contenente le principali informazioni sul corso di studio, con la presentazione degli obiettivi e delle attività formative.

ORGANIZZAZIONE CONSULTATA

Denominazione	Roma Capitale – Dipartimento turismo, formazione e lavoro
Sede	Roma, Via San Basilio 51
Ruolo dell'intervistato all'interno Organizzazione (azienda, ente,...)	Direttore dipartimento
Data della compilazione	9 maggio 2017

1 – DENOMINAZIONE DEL CORSO

	Decisamente SÌ	Più SÌ che NO	Più NO che SÌ	Decisamente NO
1.a Ritiene che la denominazione del corso comunichi in modo chiaro le finalità del corso di studio?	Sì			
1.b Osservazioni e/o suggerimenti	Prevederei in qualche modo anche la parola "cultura"			

2 – FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO

2.a Ritiene che le figure professionali che il corso intende formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo?	Decisamente SÌ	Più SÌ che NO	Più NO che SÌ	Decisamente NO	Eventuali osservazioni o proposte
Figura professionale Marketing territoriale	Sì				
Figura professionale 2...Management eventi	Sì				
Figura professionale 3...GIS	si				Attenzione maggiore alla Comunicazione sui social
...					
...					
2.b Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste dal mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?	Decisamente SÌ	Più SÌ che NO	Più NO che SÌ	Decisamente NO	Eventuali osservazioni o proposte
Figura professionale 1...marketing territorial	X				
Figura professionale 2...management eventi		X			
Figura professionale 3...GIS	X				
...					
...					
2.c Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze della sua Organizzazione o delle Organizzazioni / realtà professionali che Lei rappresenta (azienda).	Decisamente SÌ	Più SÌ che NO	Più NO che SÌ	Decisamente NO	Eventuali osservazioni o proposte

ente,...)?					
Figura professionale 1...marketing territoriale	X				
Figura professionale 2...Management eventi			X		
Figura professionale 3...GIS	X				
...					
...					
3 – RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI					
3.a Ritieni che i risultati di apprendimento (in termini di conoscenze e capacità di applicarle) che il corso di studio si propone di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento (gruppi di discipline) sono rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste?	Conoscenza e comprensione		Capacità di applicare conoscenza e comprensione		Eventuali osservazioni o proposte
	SI	NO	SI	NO	
Area 1...marketing territoriale	X		X		
Area 2...management eventi	X		X		
Area 3...GIS	X		X		
....					
3.b Ritieni che le attività di tirocinio e stage svolte all'interno del corso siano adeguate?	Decisamente SÌ	Più SÌ che NO	Più NO che SÌ	Decisamente NO	Eventuali osservazioni o proposte

Ha altre osservazioni rispetto al progetto qui presentato? _____

1 - E' necessario dare molto spazio alla formazione su: Comunicazione on line e attraverso I social in quanto il mondo del turismo si muove oggi essenzialmente attraverso informazioni e transazioni web.

2 – conoscenza perfetta delle lingue (almeno inglese e spagnolo)

3 – buona conoscenza della situazione dei mercati internazionali

mercoledì