

**Allegato 2- QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI
RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE E DELLE PROFESSIONI (Art. 11 DM 270/04)**

a.a. 2009/2010

Denominazione del Corso di Studio: PROGEST
Classe:
(Sede: indicare, qualora il Corso di studio sia articolato in piu' sedi)
Dipartimento:
Facoltà/Macroarea: LETTERE E FILOSOFIA
Eventuali Atenei in convenzione:

Il presente questionario fornisce predisporre

un'offerta formativa che risponda ai più ampi bisogni della società e del mercato del lavoro. Il questionario è affiancato da una scheda contenente le principali informazioni sul corso di studio, con la presentazione degli obiettivi e delle attività formative.

ORGANIZZAZIONE CONSULTATA

Denominazione	<u>TIQESS INTERNATIONAL B.V.</u>
Sede	<u>AMSTERDAM, JAMES WATSONRAAT, 100</u>
Ruolo dell'intervistato all'interno Organizzazione (azienda, ente,...)	<u>REGIONAL MANAGER ITALY</u>
Data della compilazione	<u>8/5/2017</u>

1 - DENOMINAZIONE DEL CORSO

	Decisione SÌ	Più SÌ che NO	Più NO che SÌ	Decisione NO
1.a Ritiene che la denominazione del corso comunichi in modo chiaro le finalità del corso di studio?	<input checked="" type="checkbox"/>			

1.b Osservazioni e/o suggerimenti	<u>SI POTREBBE ANCHE SINTETIZZARE IN "FUTURE DESTINATION MANAGERS"</u>
-----------------------------------	--

2 - FIGURE PROFESSIONALI E MERCATO DEL LAVORO

2.a Ritiene che le figure professionali che il corso intende formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo?	Decisione SÌ	Più SÌ che NO	Più NO che SÌ	Decisione NO	Eventuali osservazioni o proposte
Figura professionale 1... <u>DESTINATION MANAGER</u>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Figura professionale 2... <u>CONGRESS ORGANISER</u>		<input checked="" type="checkbox"/>			
Figura professionale 3... <u>INCOMING SPECIALIST</u>		<input checked="" type="checkbox"/>			
...					

2.b Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare possano essere richieste dal mercato del lavoro nei prossimi dieci anni?	Decisione SÌ	Più SÌ che NO	Più NO che SÌ	Decisione NO	Eventuali osservazioni o proposte
Figura professionale 1... <u>DESTINATION MANAGER</u>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Figura professionale 2... <u>CONGRESS ORGANISER</u>		<input checked="" type="checkbox"/>			
Figura professionale 3... <u>INCOMING SPECIALIST</u>	<input checked="" type="checkbox"/>				
...					

2.c Ritiene che le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze della sua Organizzazione o delle Organizzazioni / realtà professionali che Lei rappresenta (azienda, ente,...)?	Decisione SÌ	Più SÌ che NO	Più NO che SÌ	Decisione NO	Eventuali osservazioni o proposte
Figura professionale 1... <u>DESTINATION MANAGER</u>	<input checked="" type="checkbox"/>				

Figura professionale 2... CONGRESS ORGANISER				X		
Figura professionale 3... INCOMING SPECIALIST	X					
...						
...						
3 - RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI						
3.a Ritiene che i risultati di apprendimento (in termini di conoscenze e capacità di applicarle) che il corso di studio si propone di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento (gruppi di discipline) sono rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste?	Conoscenza e comprensione		Capacità di applicare conoscenza e comprensione		Eventuali osservazioni o proposte	
	SI	NO	SI	NO		
Area 1... GEOGRAFIA	X		X			
Area 2... MANAGEMENT AZIENDALE	X		X			
Area 3... DESTINATION MANAGEMENT	X		X			
....						
3.b Ritiene che le attività di tirocinio e stage svolte all'interno del corso siano adeguate?	Decisamente X	Più SÌ che NO	Più NO che SÌ	Decisamente NO	Eventuali osservazioni o proposte	

Ha altre osservazioni rispetto al progetto qui presentato?

CERCHEREI DI MIGLIORARE LA SINERGIA TRA UNIVERSITA' E MONDO DEL LAVORO FACENDO TENERE DELLE LEZIONI E DEI BREVI SEMINARI DA PARTE DI OPERATORI TURISTICI. L'OGGETTIVO DOVREBBE ESSERE QUELLO DI "ABITUARE" I STUDENTI AL MONDO LAVORATIVO CHE LI ASPETTA, QUESTO PERMETTEREBBE LORO DI FARSI TROVARE PIU' PREPARATI E SOPRATTUTTO PRONTI E MASSIMAMENTE CONSAPEREVI. DALL'ALTRO LATO IL MONDO DEL LAVORO (LATO OFFERTA) AVREBBE GIA' LA POSSIBILITA' DI CONFRONTARSI CON PERSONALE FORMATO E PIU' PRONTO AD ENTRARE NELLE LOGICHE AZIENDALI, PICCOLE O GRANDI CHE ESSE SIANO.

Paolo