

## **Allegato 2 - VERBALE DELL’INCONTRO DI CONSULTAZIONE CON IL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E LE PARTI INTERESSATE (Art. 11 DM 270/04) a.a. 2016/2017**

Denominazione del Corso di Studi: **Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici** – Acronimo: **Progest**  
Classe: **LM49**  
Dipartimento: **Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società**  
Macroarea: **Lettere e Filosofia**

Il giorno 03/05/2017 alle ore 11:00, presso lo Studio della Prof.ssa Marina Faccioli, Coordinatore del Corso di Studio LM49 “Progettazione e gestione dei sistemi turistici”, Macroarea Lettere e Filosofia, Edificio B, 4° Piano, st. 42, si è tenuto l’incontro di consultazione tra i rappresentanti del Corso di Studio e i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento, indicate di seguito, per una consultazione sul Progetto formativo per l’a.a. 2016/2017 relativo al Corso di Studi di cui sopra.

Erano presenti all’incontro:

- Per il Corso di Studi:

Prof.ssa Marina Faccioli, Coordinatore del CdS di cui sopra;

Prof. Giovan Battista Fidanza, Docente del CdS e Responsabile/Referente

Assicurazione della Qualità del CdS;

- Per le organizzazioni rappresentative: Dott. Tommaso Tanzilli, Direttore Generale di Federalberghi Roma e Lazio.

La discussione ha preso in esame:

- la denominazione del CdS
- gli obiettivi formativi del CdS
- le figure professionali e gli sbocchi previsti
- risultati di apprendimento attesi e il quadro delle attività formative

Durante l’incontro è emerso in particolare quanto segue:

- Denominazione del corso: ritenuta adeguatamente chiara ed immediata nell’esprimere il percorso di studi attraverso il quale gli studenti acquisiranno le competenze per i futuri impieghi in ambito lavorativo;
- Obiettivi formativi: ritenuti coerenti con quanto presentato all’interno del percorso di formazione che gli studenti affronteranno durante gli anni necessari al conseguimento del titolo;
- Figure professionali: sono stati individuati figure professionali e ruoli in riferimento ad attività di:  
Esperto di gestione del marketing territoriale,  
Revenue manager e responsabile della gestione del marketing,

coerentemente con quanto predisposto nel corso dell'apprendimento delle materie presenti nel Corso di Studi;

- Punti di forza dell'offerta formativa proposta: Sono stati espressi pareri molto favorevoli riguardo al livello e alle tipologie dell'apprendimento di nozioni necessarie al ruolo ricoperto in ambito lavorativo. Questo è stato rilevato in particolar modo in alcuni ambiti:

- a) conoscenza delle lingue,
- b) capacità di interpretare e comunicare le caratteristiche delle eccellenze fra i patrimoni territoriali e paesistici di un territorio,
- c) marketing territoriale turistico e manageriale,
- d) economia aziendale
- e) analisi statistica
- f) competenze idonee nell'allestimento di *business plan* per il management alberghiero;

- Altre osservazioni:

E' stato sottolineato dalla parte sociale come il Corso riesca a formare professionisti competenti nell'organizzazione di eventi a carattere turistico culturale e nell'elaborazione di piani di sviluppo per il turismo e di programmi di comunicazione.

Più che soddisfacente è stata riscontrata la competenza nell'elaborazione di strategie di *pricing* e commercializzazione del prodotto turistico in generale.

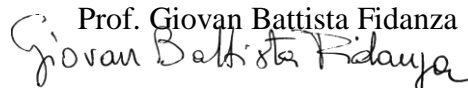
L'incontro si chiude alle 12:30.

Allegati al Verbale:

Il Coordinatore del CdS Prof.ssa Marina Faucioli



Prof. Giovan Battista Fidanza



Dott. Tommaso Tanzilli

