

Allegato 2 - VERBALE DELL’INCONTRO DI CONSULTAZIONE CON IL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E LE PARTI INTERESSATE (Art. 11 DM 270/04) a.a. 2016/2017

Denominazione del Corso di Studi: **Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici** – Acronimo: **Progest**
Classe: **LM49**
Dipartimento: **Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società**
Macroarea: **Lettere e Filosofia**

Il giorno 10/11/2016 alle ore 11:00, presso lo Studio della Prof.ssa Marina Faccioli, Coordinatore del Corso di Studio LM49 “Progettazione e gestione dei sistemi turistici”, Macroarea Lettere e Filosofia, Edificio B, 4° Piano, st. 42, si è tenuto l’incontro di consultazione tra i rappresentanti del Corso di Studio e i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento, indicate di seguito, per una consultazione sul Progetto formativo per l’a.a. 2016/2017 relativo al Corso di Studi di cui sopra.

Erano presenti all’incontro:

- Per il Corso di Studi:
Prof.ssa Marina Faccioli, Coordinatore del CdS di cui sopra;
Prof. Giovan Battista Fidanza, Docente del CdS e Responsabile/Referente Assicurazione della Qualità del CdS;
Prof. Ferdinando Dandini de Sylva, Docente del CdS, componente del Gruppo di Riesame.
- Per le organizzazioni rappresentative: Dott. Marco Mischia, Direttore Operativo della Catena “Mood Hotels”.

La discussione ha preso in esame:

- la denominazione del CdS
- gli obiettivi formativi del CdS
- le figure professionali e gli sbocchi previsti
- risultati di apprendimento attesi e il quadro delle attività formative

Durante l’incontro è emerso in particolare quanto segue:

- Denominazione del corso: ritenuta adeguatamente chiara ed immediata nell’esprimere il percorso di studi attraverso il quale gli studenti acquisiranno le competenze per i futuri impieghi in ambito lavorativo;
- Obiettivi formativi: ritenuti coerenti con quanto presentato all’interno del percorso di formazione che gli studenti affronteranno durante gli anni necessari al conseguimento del titolo;
- Figure professionali: sono stati individuati figure professionali e ruoli in riferimento ad attività di:
Responsabile di ricevimento,

Responsabile dell'area booking,
Addetto al marketing, coerentemente con quanto predisposto nel corso
dell'apprendimento delle materie presenti nel Corso di Studi;

- Punti di forza dell'offerta formativa proposta: Sono stati espressi pareri molto favorevoli riguardo al livello e alle tipologie dell'apprendimento di nozioni necessarie al ruolo ricoperto in ambito lavorativo. Questo è stato rilevato in particolar modo in alcuni ambiti:

- a) conoscenza delle lingue,
- b) capacità di interpretare e comunicare le caratteristiche delle eccellenze fra i patrimoni territoriali e paesistici di un territorio,
- c) c) marketing territoriale turistico e manageriale,
- d) economia aziendale
- e) analisi statistica
- f) competenze idonee nell'allestimento di *business plan* per il management alberghiero;

- Altre osservazioni:

E' stato sottolineato dalla parte sociale come il corso fornisca competenze utili ed immediatamente impiegabili all'interno di una realtà lavorativa competitiva ed in continuo mutamento, in modo di poter seguire le esigenze di un mercato in continuo e rapido rinnovamento.

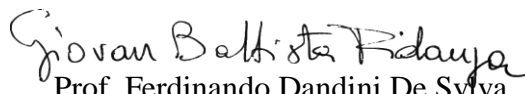
L'incontro si chiude alle 12:30.

Allegati al Verbale:


Il Coordinatore del CdS Prof.ssa Marina Faccioli



Prof. Giovan Battista Fianza



Prof. Ferdinando Dandini De Sylva



Dott. Marco Mischia