

## **Allegato 2 - VERBALE DELL’INCONTRO DI CONSULTAZIONE CON IL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E LE PARTI INTERESSATE (Art. 11 DM 270/04) a.a. 2016/2017**

Denominazione del Corso di Studi: **Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici** – Acronimo: **Progest**  
Classe: **LM49**  
Dipartimento: **Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società**  
Macroarea: **Lettere e Filosofia**

Il giorno 15/03/2017 alle ore 11:00, presso lo Studio della Prof.ssa Marina Faccioli, Coordinatore del Corso di Studio LM49 “Progettazione e gestione dei sistemi turistici”, Macroarea Lettere e Filosofia, Edificio B, 4° Piano, st. 42, si è tenuto l’incontro di consultazione tra i rappresentanti del Corso di Studio e i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento, indicate di seguito, per una consultazione sul Progetto formativo per l’a.a. 2016/2017 relativo al Corso di Studi di cui sopra.

Erano presenti all’incontro:

- Per il Corso di Studi:

Prof.ssa Marina Faccioli, Coordinatore del CdS di cui sopra;

Prof. Giovan Battista Fidanza, Docente del CdS e Responsabile/Referente

Assicurazione della Qualità del CdS;

Prof. Nicolò Costa, Docente del CdS, componente del Gruppo di Riesame.

- Per le organizzazioni rappresentative: Dott. Riccardo Cocco, Founder-CEO Next Gen Opti Italia.

La discussione ha preso in esame:

- la denominazione del CdS
- gli obiettivi formativi del CdS
- le figure professionali e gli sbocchi previsti
- risultati di apprendimento attesi e il quadro delle attività formative

Durante l’incontro è emerso in particolare quanto segue:

- Denominazione del corso: ritenuta adeguatamente esaustiva nell’identificare le caratteristiche del corso in esame, specialmente in vista di successive interazioni con il mondo del lavoro;
- Obiettivi formativi: ritenuti coerenti con quanto presentato all’interno del percorso di formazione che gli studenti affronteranno durante gli anni necessari al conseguimento del titolo;
- Figure professionali: sono stati individuati figure professionali e ruoli in riferimento ad attività di:  
Esperto di marketing territoriale per il turismo,

Esperto in e-commerce turistico,

Programmatore del turismo sostenibile, coerentemente con quanto predisposto nel corso dell'apprendimento delle materie presenti nel Corso di Studi;

- Punti di forza dell'offerta formativa proposta: Sono stati espressi pareri molto favorevoli riguardo al livello e alle tipologie dell'apprendimento di nozioni necessarie al ruolo ricoperto in ambito lavorativo. Questo è stato rilevato in particolar modo in alcuni ambiti:

- a) gestione di strumenti ICT nell'azienda turistica,
- b) capacità di impostare e programmare interventi di turismo sostenibile ed innovativi;
- c) marketing territoriale turistico e manageriale,
- d) economia aziendale
- e) analisi statistica
- f) competenze idonee nell'allestimento di business plan per il management alberghiero;

- Altre osservazioni:

E' stato evidenziato come il percorso formativo proposto possa portare ad un adeguato apprendimento di materie e competenze di stampo economico gestionale e, insieme, di contenuti mirati per la valorizzazione di patrimoni culturali, in vista della messa a punto di competenze sempre più essenziali in un'ottica di web-marketing, gestione di eventi e sviluppo di capacità organizzative.

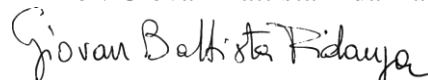
L'incontro si chiude alle 12:30

Allegati al verbale:

Il Coordinatore del CdS Prof.ssa Marina Faccioli



Prof. Giovan Battista Fidanza



Prof. Nicolò Costa



Dott. Riccardo Cocco

