

Allegato 2 - VERBALE DELL’INCONTRO DI CONSULTAZIONE CON IL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E LE PARTI INTERESSATE (Art. 11 DM 270/04) a.a. 2016/2017

Denominazione del Corso di Studi: **Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici** – Acronimo: **Progest**
Classe: **LM49**
Dipartimento: **Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società**
Macroarea: **Lettere e Filosofia**

Il giorno 23/11/2016 alle ore 11:00, presso lo Studio della Prof.ssa Marina Faccioli, Coordinatore del Corso di Studio LM49 “Progettazione e gestione dei sistemi turistici”, Macroarea Lettere e Filosofia, Edificio B, 4° Piano, st. 42, si è tenuto l’incontro di consultazione tra i rappresentanti del Corso di Studio e i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento, indicate di seguito, per una consultazione sul Progetto formativo per l’a.a. 2016/2017 relativo al Corso di Studi di cui sopra.

Erano presenti all’incontro:

- Per il Corso di Studi:

Prof.ssa Marina Faccioli, Coordinatore del CdS di cui sopra;

Prof. Giovan Battista Fidanza, Docente del CdS e Responsabile/Referente Assicurazione della Qualità del CdS;

Prof. Ferdinando Dandini de Sylva, Docente del CdS, componente del Gruppo di Riesame.

- Per le organizzazioni rappresentative: Dott.ssa Maria Cristina Selloni, Direttore Dipartimento turismo, formazione e lavoro per Roma Capitale.

La discussione ha preso in esame:

- la denominazione del CdS
- gli obiettivi formativi del CdS
- le figure professionali e gli sbocchi previsti
- risultati di apprendimento attesi e il quadro delle attività formative

Durante l’incontro è emerso in particolare quanto segue:

- Denominazione del corso: ritenuta adeguatamente chiara ed immediata nell’esprimere il percorso di studi attraverso il quale gli studenti acquisiranno le competenze per i futuri impieghi in ambito lavorativo. Si suggerisce, comunque, l’inserimento della parola “cultura” al fine di lasciare trasparire una maggiore completezza delle materie trattate;
- Obiettivi formativi: ritenuti coerenti con quanto presentato all’interno del percorso di formazione che gli studenti affronteranno durante gli anni necessari al conseguimento del titolo;

- Figure professionali: sono stati individuati figure professionali e ruoli in riferimento ad attività di:
Marketing territoriale,
Management eventi,
Competenze nell’uso delle metodologie GIS, coerentemente con quanto predisposto nel corso dell’apprendimento delle materie presenti nel Corso di Studi;

- Punti di forza dell’offerta formativa proposta: Sono stati espressi pareri molto favorevoli riguardo al livello e alle tipologie dell’apprendimento di nozioni necessarie al ruolo ricoperto in ambito lavorativo. Questo è stato rilevato in particolar modo in alcuni ambiti:

- a) conoscenza delle lingue,
- b) capacità di interpretare e comunicare le caratteristiche delle eccellenze fra i patrimoni territoriali e paesistici di un territorio,
- c) marketing territoriale turistico e manageriale,
- d) economia aziendale
- e) analisi statistica
- f) utilizzo di competenze multimediali nella promozione e gestione di eventi per il turismo;

- Altre osservazioni:

E’ stato sottolineato dalla parte sociale come il corso possa fornire competenze adeguate all’immediato impiego degli studenti nel mondo lavorativo. Si suggeriscono soluzioni che possano puntare ad una comunicazione di nuova generazione attraverso politiche social, nonché a una sempre migliore conoscenza delle lingue (almeno le più comuni a livello europeo) e a un approfondimento della conoscenze dei più attivi mercati internazionali.

L’incontro si chiude alle 12:30.

Allegati al Verbale:

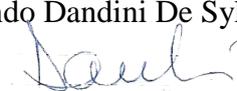
Il Coordinatore del CdS Prof.ssa Marina Faccioli



Prof. Giovan Battista Fidanza



Prof. Ferdinando Dandini De Sylva



Dott.ssa Maria Cristina Selloni

