

Allegato 2 - VERBALE DELL’INCONTRO DI CONSULTAZIONE CON IL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E LE PARTI INTERESSATE (Art. 11 DM 270/04) a.a. 2016/2017

Denominazione del Corso di Studi: **Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici** – Acronimo: **Progest**
Classe: **LM49**
Dipartimento: **Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società**
Macroarea: **Lettere e Filosofia**

Il giorno 12/04/2017 alle ore 11:00, presso lo Studio della Prof.ssa Marina Faccioli, Coordinatore del Corso di Studio LM49 “Progettazione e gestione dei sistemi turistici”, Macroarea Lettere e Filosofia, Edificio B, 4° Piano, st. 42, si è tenuto l’incontro di consultazione tra i rappresentanti del Corso di Studio e i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento, indicate di seguito, per una consultazione sul Progetto formativo per l’a.a. 2016/2017 relativo al Corso di Studi di cui sopra.

Erano presenti all’incontro:

- Per il Corso di Studi:

Prof.ssa Marina Faccioli, Coordinatore del CdS di cui sopra;

Prof. Giovan Battista Fidanza, Docente del CdS e Responsabile/Referente

Assicurazione della Qualità del CdS;

Prof. Nicolò Costa, Docente del CdS, componente del Gruppo di Riesame.

- Per le organizzazioni rappresentative: Dott. Paolo Fatone, Regional Manager Italy per Tiquets International B.V.

La discussione ha preso in esame:

- la denominazione del CdS

- gli obiettivi formativi del CdS

- le figure professionali e gli sbocchi previsti

- risultati di apprendimento attesi e il quadro delle attività formative

Durante l’incontro è emerso in particolare quanto segue:

- Denominazione del corso: ritenuta adeguatamente chiara ed immediata, viene suggerito in alternativa “*Future destination managers*”, titolo che, d’altro lato, potrebbe, però, circoscrivere eccessivamente il campo di studi del corso, limitandone la comprensione e le possibili adesioni;

- Obiettivi formativi: ritenuti coerenti con quanto presentato all’interno del percorso di formazione che gli studenti affronteranno durante gli anni necessari al conseguimento del titolo;

- Figure professionali: sono stati individuati figure professionali e ruoli in riferimento ad attività di:

Destination Manager,
Professional Congress Organiser,

Incoming Specialist, coerentemente con quanto predisposto nel corso dell'apprendimento delle materie presenti nel Corso di Studi;

- Punti di forza dell'offerta formativa proposta: Sono stati espressi pareri molto favorevoli riguardo al livello e alle tipologie dell'apprendimento di nozioni necessarie al ruolo ricoperto in ambito lavorativo. Questo è stato rilevato in particolar modo in alcuni ambiti:

- a) competenze relative al management degli eventi,
- b) marketing territoriale turistico e manageriale,
- c) economia aziendale
- d) analisi statistica
- e) competenze idonee nell'allestimento di business plan per il management alberghiero;

- Altre osservazioni:

E' stato sottolineato come vengano fornite competenze adeguate ad una pronta immissione nel mondo del lavoro, in special modo negli ambiti della programmazione territoriale, manageriale aziendale e per la formazione di *destination managers*. Allo stesso modo viene sottolineato come essenziale si dimostri la sinergia tra mondo del lavoro ed università, e in considerazione di questo si suggerisce di potenziare la già attuale partecipazione di esperti del mondo del lavoro, tecnici e professionisti alle lezioni tenute nel Corso. I vantaggi, come già sperimentato, si accrescerebbero sia a livello accademico, mediante la formazione di studenti già consapevoli di come il mondo del lavoro li accoglierà, sia a livello aziendale, formando fin da subito potenziali lavoratori e risorse quanto mai necessarie in un mercato sempre più giovane e competitivo.

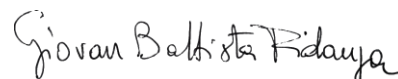
L'incontro si chiude alle 12:30

Allegati al verbale:

Il Coordinatore del CdS Prof.ssa Marina Faccioli



Prof. Giovan Battista Fianza



Prof. Nicolò Costa



Dott. Paolo Fatone

