

# Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

## *Corso di Studi "Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici" LM49*

### **Verbale del Consiglio del 10 dicembre 2018**

Il giorno 10 dicembre 2018, alle ore 9:00, nello Studio 41, Ed. B, IV Piano, si è riunito il Consiglio del CdS "Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici" per discutere il seguente

#### **Ordine del giorno:**

- 1- Richiesta Contratto Integrativo al Corso Ufficiale di Geografia per la Pianificazione del Turismo;
- 2- Nomina Delegato alla Mobilità Internazionale - Erasmus;
- 3- Pratiche studenti;

#### Risultano presenti:

Faccioli Marina  
Fidanza Giovanni Battista  
Marini Renato  
Costa Nicolò  
Pierangeli Fabio  
Petrillo Camilla  
Rocco Giulia  
Mastrangelo Mario  
Noto Miriam

#### Assenti giustificati:

Angelaccio Michele  
D'Alessandro Carlo  
Ghisellini Elena  
Cacciotti Beatrice  
Cifani Gabriele (congedo)  
Dandini de Sylva Ferdinando  
Mini Vincenzo  
Pelagallo Francesco  
Vecchione Lisa Mary

#### Assenti non giustificati:

Golinelli Claudia Maria  
Di Renzo Ernesto  
Liguori Mario  
Pecoraro Scanio Alfonso

# Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

**Il Consiglio discute:**

**Riguardo al punto 1-**

Dopo approfondita discussione, sulla base della documentazione richiesta dal Dipartimento e del Curriculum sottoposto dal Dott. Mischia (in allegato al verbale), il Consiglio di Corso di Studio approva la proposta di Contratto Integrativo al Corso Ufficiale di Geografia per la Pianificazione del Turismo per l'A.A. 2018/2019, secondo semestre, modulo Geografia per la Pianificazione dei Sistemi Turistici, per un massimo di 20 ore, al Dottor Marco Mischia.

Il Modulo Integrativo tenuto dal Dott. Mischia avrà il titolo di Ospitalità e Territorio

**Riguardo al punto 2-**

Il Consiglio, dopo ampia discussione, tenendo conto dell'esperienza già maturata negli anni passati, designa all'unanimità, in qualità di Delegato alla Mobilità Internazionale – Erasmus, il Prof. Carlo D'Alessandro. Si ringrazia il Prof. Giovan Battista Fianza per l'impegno dimostrato nell'aver ricoperto il suddetto ruolo fino a questo momento.

**Riguardo al punto 3-**

Il Consiglio si esprime in maniera favorevole alla richiesta di Abbreviazione corso della studentessa Alessia Iuri, matricola 254760, 12 CFU riconosciuti.

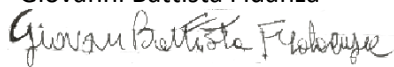
Il Consiglio si esprime in maniera favorevole alla richiesta di Abbreviazione corso dello studente Ercole Angelucci, matricola 0273990, 48 CFU riconosciuti.

Il Consiglio si esprime in maniera favorevole alla richiesta di Abbreviazione corso della studentessa Trombetta Giulia, matricola 272428, 48 CFU riconosciuti.

La seduta viene tolta alle ore 9:45

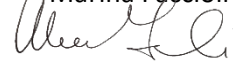
Il Presidente

Giovanni Battista Fianza



Il Segretario

Marina Faccioli



# Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

## GETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI

CCL del 10/12/2018

### *Professori ordinari*

Faccioli Marina  
Fidanza Giovan Battista  
Golinelli Claudia Maria  
Marini Renato

*Marini*  
*Fidanza Giovan Battista*  
*giustificato*

### *Professori associati*

Angelaccio Michele  
Costa Nicolò  
D'Alessandro Carlo  
Ghisellini Elena  
Pierangeli Fabio

*GIUSTIFICATO*  
*Costa Nicolò*  
*GIUSTIFICATO*  
*GIUSTIFICATA*  
*Pierangeli Fabio*

### *Ricercatori*

Cacciotti Beatrice  
Cifani Gabriele  
Petrillo Camilla  
Rocco Giulia

*GIUSTIFICATA*  
*CONGEDO*  
*Cifani Gabriele*  
*Giulia Rocco*

### *Titolari di contratto*

Dandini de Sylva Ferdinando  
Di Renzo Ernesto  
Liguori Mario  
Mastrangelo Mario  
Mini Vincenzo  
Noto Miriam  
Pecoraro Scanio Alfonso  
Pelagallo Francesco  
Vecchione Lisa Mary

*GIUSTIFICATO*  
*Di Renzo Ernesto*  
*giustificato*  
*Vincenzo Noto*  
*GIUSTIFICATO*  
*GIUSTIFICATO*

## CV Mischia Marco

**Direttore sviluppo  
Settore travel ed eventi**

**MARCO MISISCHIA  
VIA BERSONE 62  
00124 ROMA**

### **ELENCO ATTIVITA PROFESSIONALI**

**2017**

**Presidente CNA Turismo**

**2012- in corso**

**Direttore operativo (Operations manager) catena alberghiera MOODHOTELS – ROMA,  
cui appartengono le seguenti strutture:**

ROME TIMES HOTEL  
ROME LIFE HOTEL  
ROME STYLE HOTEL  
PALAZZO NAVONA  
MOOD SUITES TRITONE  
NAZIONALE SPAZIO EVENTI  
SMOOTH HOTEL ROME TERMINI  
SMOOTH HOTEL ROME WEST

VENICE TIMES HOTEL - VENEZIA

**Responsabile risorse umane TRIDENTE COLLECTION (MOOD HOTELS, SMOOTH  
HOTELS, MAG HOTELS) – 250 dipendenti – selezione , Formazione on the job, relazioni  
sindacali.**

**Dal 2011 in corso**

**Amministratore – direttore tecnico**

**RSI GROUP SRL**

**Via XX Settembre 98 G**

**00185 ROMA**

Tour operator incoming con specializzazione nei mercati nord-americani, nord-europei (Inghilterra, Irlanda), Sud Americani (Brasile, Messico), ca. 10.000.000 euro fatturato consolidato e 20 dipendenti.

Responsabile sviluppo e nuovi progetti

# Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

**UNIVERSITA' ROMA TOR VERGATA – MASTER UNIVERSITARI (Master “Ospitalità e Marketing dei Territori”)**

**UNIVERSITA' LA SAPIENZA**

**UNIVERSITA' EUROPEA DI ROMA**

Docenza marketing turistico alberghiero e collaborazioni con Macroarea di Lettere e Filosofia – Roma Tor Vergata.

Docente marketing turistico alberghiero – corsi ITS Turismo Roma– Federalberghi, Provincia di Roma, Ministero della Pubblica Istruzione.

Docente marketing turistico alberghiero presso SAFART – Ex Enalc di Ostia - Roma

Responsabile del progetto “Itinerari enogastronomici in collaborazione con Slow Food Italia”

Gruppi, individuali e tour regolari. Incentive aziendali.

Responsabile del progetto “Gioventù ribelle”, ideazione e cura dell’evento in collaborazione con Fondazione Museo del Risorgimento – Ministero della Gioventù – Maggio –Ottobre 2011.

Genova, Marsala, Lecce, Ancona, Udine, Cagliari

Responsabile per RSI del progetto di ospitalità per il Parco Rainbow Magicland (Roma e Castelli Romani) e creazione di rete prevendita biglietti ingresso al Parco per il Centro Italia in partnership con Confesercenti.

Responsabile per RSI del progetto Carnevale Romano (ed. 2011).

Consigliere Soc. Coop. PROMOLAZIO per i servizi turistici

Docente per corso IFTS (Manieri-3° Università di Roma – Federalberghi Roma)

Materia: Promocommercializzazione delle imprese turistico ricettive

Polo della Formazione Turistica: ho partecipato a Bruxelles (dicembre 2011) alla presentazione delle attività del Polo dinanzi alla Commissione Europea.

## **PUBBLICAZIONI**

Anno 2009 – Univ. La Sapienza L’Italia. Il declino economico e la forza del turismo a cura di Attilio Celant

Anno 2016 – Ed Marchesi. Il Turismo a Roma a cura di Attilio Celant e Marco Misischia

2008 – 2014 – vari articoli apparsi su Ospitalità Romana

## **AGENZIA REGIONALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA DI ROMA E DEL LAZIO**

# Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

**Via Parigi,11 – 00185 ROMA**

Dal novembre 2008 al 30 giugno 2010

Funzionario responsabile area promo-commercializzazione – ufficio sviluppo prodotto turistico

Area promozione – IV settore Russia ed Estremo oriente

Ho istruito e poi promosso il bando per la promo commercializzazione, indetto dall’ATLAZIO su incarico dell’Assessorato al Turismo della Regione Lazio. Ho partecipato alla commissione di aggiudicazione e poi seguito lo sviluppo dei progetti che sono risultati aggiudicatari, attraverso incontri periodici con le imprese.

Ho organizzato azioni di promo-commercializzazione (workshop, presentazioni agli operatori, educational) in Italia e all’estero nei seguenti paesi: Cina, Korea, Giappone, India.

In particolare in Cina e Corea con due missioni e la partecipazione a manifestazioni fieristiche., a mostre di opere fotografiche e cinematografiche.

Ho collaborato alla realizzazione di 10 educational in contemporanea in occasione del Globe ’09, partecipati da oltre 160 operatori.

Alla realizzazione di itinerari e pacchetti turistici per il prodotto “Tutto il Lazio è Paese”, in occasione del WTM di Londra; alla costruzione e commercializzazione del “Trovagusto” strumento di promozione dei territori rurali a nord e a sud di Roma; alla organizzazione di eventi folkloristici ed enogastronomici in occasione della missione in Giappone nel settembre 2009; ho collaborato alla tenuta dei rapporti con le principali Associazioni di categoria (Federalberghi Fiavet e Confesercenti in pa, Enti, Consorzi, Istituzioni ed Università pubbliche e private; ho collaborato con gli altri uffici dell’ATLAZIO , in particolare con i colleghi della promozione per la organizzazione del Globe , della missione in Brasile ed Argentina e della missione in Canada; con l’ufficio di presidenza per la organizzazione della 1° conferenza regionale del turismo, per il quale ho curato le fasi preparatorie e il coordinamento del gruppo III.; con l’ufficio stampa preparando e coordinando vari educational ,tra cui, in particolare, quello per il mercato coreano, in partnership con Enit.

Ho collaborato con Aeroporti di Roma e partecipato ad incontri con responsabili di compagnie aeree per l’auspicata espansione delle rotte in Italia (Air Canada, Transat, China Airlines, Jet Airways, TAM).

Ho curato l’intera organizzazione della missione in India (dicembre 2009) per la parte turistica.

Sto curando la realizzazione di una operazione di co-marketing con Kuoni , Thomas Cook e Walt Disney per promuovere la destinazione Roma (nel circuito delle sale cinematografiche) sul mercato indiano .

Ho collaborato alla realizzazione del primo congresso nazionale delle condotte Slow Food;

al concorso per idee partecipato dagli studenti dell’Università della Sapienza, facoltà di economia;

alla preparazione di un master in destination management gestito dalla stessa Facoltà.

Sono stato tutor di giovani laureati inseriti in stage presso l’Agenzia.

Ho collaborato alla ideazione e messa a punto del progetto “ATLCARD” e dell’ATL BOX”, prodotto studiato per la vendita ai tour operator esteri di eventi sportivi, artistici, musicali, di ingressi a musei e servizi di trasporti e visita, sconti negli esercizi ristorativi, commerciali in genere e nei principali outlet.

# Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

## Attività sindacale

Consigliere e poi membro comitato presidenza Federalberghi Roma dal 2000 al 2008

Dal 2004 al 2008

**Contitolare dell’esercizio alberghiero “Courtyard by Marriott Rome Airport Hotel”,** sito in Fiumicino Roma), 190 camere, ristorante, bar, piscina, sale congressi, appartenente alla catena Marriott International USA”

Amministratore Delegato e titolare dell’autorizzazione all’esercizio alberghiero e ristorativo

Italmanagement Srl, Via Portuense 2470, Fiumicino

Amministratore Delegato

Responsabile dell’operatività del Consorzio “Italyromehotels”, strumento di promo-commercializzazione della Federalberghi Roma. Ho organizzato la partecipazione ad alcune delle principali manifestazioni nazionali di promozione, con propri spazi espositivi, la realizzazione di materiale tra cui il primo annuario delle aziende alberghiere di Federalberghi Roma.

Italyromehotels Consorzio a mutualità prevalente, c/o FEDERALBERGHI Roma, Corso d’Italia 19 00187 Roma

Amministratore Delegato

Gestore dei servizi alberghieri e della ristorazione per conto dell’ENI in favore della **Eni Corporate University, (scuola superiore per dirigenti del gruppo petrolifero).**

Ho collaborato alla realizzazione della summer school, programmando nuove attività paraformative all’interno del centro. Ho accolto eventi internazionali in collaborazione con l’Aspen Institute, Ministero dell’Economia, Ministero degli Esteri. Ho ospitato congressi internazionali di medicina e di economia.

Oltre l’Eni sono state ospitate nel centro: TIM, Telecom, Assitalia, Enel, Erg, Fiat, Campus Biomedico, CNR, Università Tor Vergata.

Colombo Congressi Srl, Via B.Buozzi, 14 – Castelgandolfo

Associato alla gestione del centro Alberto Sordi del Campus Biomedico per l’ospitalità durante il Grande Giubileo del 2000

Consigliere di amministrazione e poi amministratore delegato della società per azioni mista pubblico privata **Promozione Castelli Romani** tra i Comuni di Frascati, Genzano, Monteporzio, Colonna, Rocca di Papa, Ciampino, Parco Regionale dei Castelli Romani, XI Comunità Montana e i principali operatori turistici e dei servizi dell’area.

# Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

La società si è occupata sotto la mia direzione di sviluppare progetti per la migliore conoscenza del territorio e la promozione in senso turistico delle sue risorse culturali, paesaggistiche e delle tradizioni legate alla storia e folklore.

Promozione Castelli Romani SpA, Via E. Ferri,56, Rocca di Papa (Roma)

## **Direttore Grand Hotel Helio Cabala – Marino (Roma)**

Negli anni cui si riferisce tale esperienza l’hotel è divenuto punto di riferimento per numerosi eventi, convegni, manifestazioni anche di carattere internazionale. L’hotel si è poi legato alla catena Best Western, adottandone tutti gli strumenti di promozione e dei sistemi di prenotazione più aggiornati, oltre che del sistema di qualità certificato. In quegli anni ho dialogato con le amministrazioni comunali, provinciali e regionali per una comune politica di promozione del territorio a sud di Roma. In quello stesso periodo sono stato membro della giunta di presidenza di Federalberghi in rappresentanza delle aziende della provincia di Roma.

Helio Cabala Srl, Via Spinabella 13, 00047 Marino

## **Consigliere di amministrazione di Ripa Hotels Srl. Gestioni alberghiere in Toscana e Cecoslovacchia**