Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome	PELAGALLO
Cognome	FRANCESCO

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano	ECONOMIA AZIENDALE "A"
Inglese	BUSINESS ADMINISTRATION "A"

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.	2020/21
CdS	PROGEST
Codice	804000636
Canale	
CFU	6
Lingua	ITALIANO

○ L ◉ LM ○ LM CU

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome	
Cognome	

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano	
Inglese	

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI: L’esercizio di attività in ambito turistico non può prescindere dallo svolgimento di una attività economica che, a sua volta, non può prescindere dall’istituto economico “azienda”. Il corso si propone pertanto di fornire in maniera semplice e pratica “le istruzioni per l’uso” dell’azienda, con particolare attenzione agli aspetti considerati più rilevanti per le esigenze della platea di riferimento, inquadrando i concetti e gli strumenti metodologici e scientifici essenziali, necessari per interpretare e guidare correttamente il funzionamento dell'azienda nelle sue diverse tipologie ed aspetti. CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE: Lo studente comprenderà e memorizzerà dei metodi di analisi e prenderà dimestichezza con la gestione delle aziende operanti nel settore turistico. CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE:
Inglese	LEARNING OUTCOMES: Activities in the tourism sector are strictly related to economic activities and business The purpose of the course is to provide simple and practical "instructions for use" of enterprises, with particular attention to the aspects considered most relevant to the needs of the reference audience, framing the essential methodological and scientific concepts and tools needed to interpret and manage correctly economic activities. KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: The student will understand and memorize methods of analysis and will become familiar with the management of companies operating in the tourism sector. APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: The student will learn the basics to critically evaluate the operation and management of companies.

Prerequisiti

Italiano	Nessuno
Inglese	None

Programma

Italiano	- Lèconomia aziendale e le aziende - Le imprese - I soggetti aziendali - Il processo aziendale e le risorse - Gestione, capitale, reddito - Lèconomicità - Le decisioni e la strategia - Il sistema informativo aziendale - Il bilancio dèsercizio
Inglese	- Business administration - Enterprises - Legal and economic entity - Business process and resources - Capital and operating income - Economy, effectiveness and efficiency - Business strategies - Management information system - Financial statements

Modalità di valutazione

- ☐ Prova scritta
- ☒ Prova orale
- ☐ Valutazione in itinere
- ☐ Valutazione di progetto
- ☐ Valutazione di tirocinio
- ☐ Prova pratica
- ☐ Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	Oltre alle informazioni sull'apprendimento raccolte nel corso delle lezioni frontali e dell'approfondimento di casi pratici, la verifica finale sarà effettuata attraverso una prova orale, con voto in trentesimi che sarà determinato sulla base dell'apprendimento e della comprensione dei temi trattati.
Inglese	In addition to the information on learning collected during lectures and in-depth study of practical cases, the final exam will be carried out through an oral test, with a mark of thirty that will be determined based on the learning and understanding of the topics covered.

Testi adottati

Italiano	Paola Dubini, (2010), Bilancio & Gestione, Istruzioni per l'uso, Egea, Milano
Inglese	Paola Dubini, (2010), Bilancio & Gestione, Istruzioni per l'uso, Egea, Milano

Bibliografia di riferimento

Italiano	- Cavalieri E., Ferraris Franceschi R., (2010), Economia aziendale, vol. I, Attività aziendale e processi produttivi, Giappichelli. - Favotto F., Bozzolan S., Parbonetti A., (2012), Economia Aziendale. Modelli, misure, casi, 3^ ed., McGraw-Hill.
Inglese	- Cavalieri E., Ferraris Franceschi R., (2010), Economia aziendale, vol. I, Attività aziendale e processi produttivi, Giappichelli. - Favotto F., Bozzolan S., Parbonetti A., (2012), Economia Aziendale. Modelli, misure, casi, 3^ ed., McGraw-Hill.

Modalità di svolgimento

☒ Modalità in presenza
☒ Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano	Il corso combina un approccio teorico, incentrato su lezioni frontali, ad un percorso di apprendimento, basato sull'approfondimento di casi pratici. Se reso necessario dall'emergenza pandemica da COVID-19, le lezioni saranno erogate tramite TEAMS o altra piattaforma informatica, in ossequio alle direttive di Ateneo.
Inglese	The course combines a theoretical approach, focused on frontal lectures, to a learning path, based on the deepening of practical cases. If made necessary by the COVID-19 pandemic emergency, the lessons will be delivered through TEAMS or other IT platform, in compliance with the directives of the University.

Modalità di frequenza

◉ Frequenza facoltativa
○ Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano	Presenza in aula o TEAMS se necessario
Inglese	Presence in the classroom or TEAMS if necessary